**附件二**

**实践类创业策划比赛评比规则**

1. **总纲**

此次实践类创业策划大赛的评比分为两个阶段。

第一阶段由选手上交策划案，并进行策划案评比，择优选择8只队伍进入策划实施阶段。

第二阶段为成果报告及答辩阶段，评委对选手的展示答辩进行评比，选出一、二、三等奖，最佳策划奖、最佳展示答辩奖等奖项。

1. **策划方案评比规则**
2. **总纲**

在策划案评比阶段，按照参赛比例选择优秀队伍进入展示答辩阶段（可根据策划案的实际情况适当调整比例）。选手的得分将按一定比例折合作为展示答辩环节的策划方案的分数。对策划方案的基本要求是：

1. 选址合理，经营方案适当；
2. 预算及人员安排考虑周密；
3. 内容新颖，经营具有创新性；
4. 具有实践意义，可操作性强；
5. **评分细则**

总分为100分，其中主题30分，策划完整严谨性20分，创新性30分，可行性20分。

1. 合理性（30分）：选址恰当，理由充分（10分），经营方案具有可行性（10分）；
2. 完整严谨性（20分）：预算及人员考虑周密（15分），未遗漏重要环节（5分）；
3. 创新性（30分）：可从选址、经营方案、空间安排等方面加以考虑，进行评分。
4. 可行性（20分）：经营开展的可能性（15分）、资金投入与效果产出比值（10分）、预计成果满意度（5分）；
5. **补充**

此环节由评委进行评分，根据不同类型的作品按比例给予进入展示答辩评比的资格。评分现场评委可以调整作品比例，不必拘泥比例资格。

选手通过第一环节的比赛后，可以对策划案进行细节方面的调整。

1. **成果报告及答辩答辩评比规则**
2. **总纲**

此环节是由实施策划案的队伍进行成果报告及答辩，由评委进行评分。第一环节的分数按照50﹪的比例折合为第二环节的策划案分数。该环节的要求如下：

1. 能够真实具体地报告策划的构想，过程流畅，易于理解，现场效果佳。
2. 策划实施过程体现了团队的创新精神和实践精神，在总结过程中提出了建设性的意见
3. 答辩顺畅，逻辑明确。
4. **评分细则**

此环节总分为100分，其中第一环节分数折合为50分，策划展示30分，回答问题20分。

1. 策划案（50分）：第一环节对策划案的评分以30﹪的比例直接换算计入总分；
2. 策划实施的展示（30分）：该环节不超过10分钟，能很好地展示策划中的构想，内容充实，形式多样，能体现策划中的重点及亮点
3. 回答问题（20分）：该环节不超过4分钟，具体真实，思路顺畅，易于理解。对问题回答准确、简明，思路清晰，逻辑性强，表达顺畅；
4. 其他：如果超时会适当进行扣分
5. **奖项设置及说明**
6. **总纲**

本次比赛共设置一等奖1名，二等奖2名，三等奖3名，最佳策划奖1名，最佳展示答辩奖1名。

1. **细则**
2. 一等奖（1名）、二等奖（2名）、三等奖（3名）：通过总分排名选出；
3. 最佳策划奖（1名）：策划案评分最高的组得此奖项；
4. 最佳展示答辩奖（1名）：展示与答辩两环节总分最高的组获胜。
5. **说明**
6. 若出现重分的情况，处理方式如下：增加得奖组数。
7. **补充事项**
8. 算分过程去掉一个最高分，去掉一个最低分，以其余得分的平均数作为最后得分。
9. 评分结果如有小数，则在各阶段保留，最后总评时以四舍五入的原则转为整数。
10. 所有评分比例、选项设置均可根据现场情况由评委与工作人员协商进行适当调整。